PRESS REPORT

Meneghini
&Associati
INVENTIA

Ait Motori

ART ADVANCED SOLUTION

13 maggio 2020

Pininfarina AutonoMIA, come reinventare esperienza di guida

Dimostratore sfrutta inedite possibilità offerte dal 'virtuale'

Pininfarina AutonoMIA, come reinventare esperienza di guida 1 of 2

RIPRODUZIONE RISERVATA

Pininfarina AutonoMIA, come reinventare esperienza di guida 2 of 2

Si assottiglia sempre più la linea di demarcazione tra le automobili reali e le automobili virtuali, ambito quest'ultimo che ha subìto una forte accelerazione negli ultimi mesi attraverso un vero è proprio boom di esperienze digitali in sostituzione di quelle 'fisiche'.

Puntando sul valore che guida le sue attività fin dalla sua fondazione - Disegnare il Futuro - Pininfarina entra con autorevolezza in questo vastissimo settore con la concezione, il design e la realizzazione di inedite 'user experience' nella forma di AutonoMIA, un dimostratore di esperienza a bordo altamente 'responsive' e multisensoriale.

Realizzato per essere messo a disposizione dei propri clienti, AutonoMIA di Pininfarina permette un'esplorazione immersiva sulle possibilità di reinventare l'esperienza di guida attraverso nuove applicazioni della tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali.

È uno strumento che i designer useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA è anche una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.

AutonoMIA nasce grazie a nuove partnership strategiche, tra cui quella - principale - con ART, la società umbra che ha messo a disposizione la propria esperienza nella user interface per i cockpit in ambito automobilistico, e ha fornito la propria piattaforma di infotainment, altamente avanzata e customizzabile. ART ha fornito tutto l'hardware di AutonoMIA e ha sviluppato tutto il middleware necessario. A sua volta, il livello applicativo è stato progettato in stretta collaborazione e sviluppato da Siili Auto, una delle principali società finlandesi di sviluppo di software automobilistico. I sedili e tutte le parti imbottite sono stati forniti da ARAS.

"AutonoMIA - spiega l'AD di Pininfarina, Silvio Pietro Angori - mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi Partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

Progettato per adattarsi e rispondere a persone e contesti di utilizzo AutonoMIA sfrutta i diversi elementi dell'interfaccia su cui si basa per creare un'esperienza multisensoriale e reattiva che crei magia ed un impatto positivo all'interno e intorno all'auto. Tra gli altri, AutonoMIA reinventa in particolare la funzione, la posizione, l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura.

In futuro, AutonoMIA sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina WayRay, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

MOTORIONLINE

ART ADVANCED SOLUTION

13 maggio 2020

AUTO PININFARINA

Pininfarina presenta AutonoMIA, il dimostratore per una coinvolgente e futuristica User Experience

Utile a toccare con mano la mobilità di domani

di Gaetano Scavuzzo 13 Maggio, 2020

Nell'anno del suo 90° anniversario **Pininfarina** guarda al futuro e lo fa con un approccio innovativo che punta a far vivere ai clienti automotive una nuova esperienza.

Ciò avviene attraverso **AutonoMIA**, così come è stato chiamato il nuovo dimostratore di esperienza a bordo altamente "responsive" e multisensoriale. Si tratta di un strumento col quale Pinanfarina propone ai clienti la concezione, il design e la realizzazione di una coinvolgente User Experience.

Immersione totale nella tecnologia al servizio della mobilità

AutonoMIA, spiega l'azienda torinese, è un'esplorazione immersiva su come la tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali, può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida. È uno strumento che i designer useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA è anche una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.

Le partnership strategiche dietro il progetto

Nel realizzazione di AutonoMIA Pininfarina è stata affiancata da alcune aziende partner. Tra queste c'è Art, società umbra con esperienza di User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, che ha fornito la propria piattaforma d'infotainment, tutto l'hardware di AutonoMIA e il middleware necessario. Altra azienda che ha collaborato alla costruzione del dimostratore è la Siili Auto, società finlandese di sviluppo di software automobilistico, che si è occupata del livello applicativo. Infine i sedili e tutte le parti imbottite sono stati forniti da Aras.

Angori: "Così mostriamo come reinventiamo l'esperienza a bordo"

"AutonoMIA – spiega l'amministratore delegato di Pininfarina, **Silvio Pietro Angori** – mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

In futuro sfrutterà la tecnologia della realtà aumentata

AutonoMIA, che è capace anche di reinventare la funzione, la posizione, l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura, è destinata ad ulteriore sviluppo. In futuro il dimostratore sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina WayRay, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment.

motor1.com

ART ADVANCED SOLUTION

14 maggio 2020

Pininfarina disegna il futuro dell'infotainment

Si chiama AutonoMIA ed è basato su intelligenza artificiale e 5G, per offrire una nuova esperienza multisensoriale

14 Maggio 2020 alle 11:30 0

Di: **Alberto Pellegrinetti**

Nei suoi 90 anni di storia ha creato alcune delle auto più belle e famose del mondo e, pur continuando ad amare "l'hardware", Pininfarina si interessa **sempre più al software**, ormai centrale per le auto moderne.

Un software battezzato AutonoMIA che si avvale di nuove tecnologie come intelligenza artificiale e 5G, per offrire capacità di adattamento alle diverse condizioni e connettività ultra veloce.

L'obiettivo

Si tratta quindi di un sistema di infotainment capace di riconoscere lo stato d'animo di guidatore e passeggeri , creando "impatto positivo all'interno e intorno all'auto", per usare le parole di Pininfarina. Un sistema che **evolve ai massimi livelli** quanto già visto su modelli più recenti di vari brand, capaci di regolarsi in automatico in base al guidatore e al suo umore.

In più AutonoMIA mette sul piatto **un'interfaccia completamente nuova**, basata su nuovi schermi e superfici tattili e, in futuro, su un sistema di realtà aumentata attraverso un innovativo head-up display in grado di proiettare sul parabrezza numerose informazioni, tutte a colori. Un sistema adatto sia ad auto classiche, sia a veicoli a guida autonoma.

Nuove partnership

Il concept AutonoMIA firmato Pininfarina è nato anche grazie alla **collaborazione con altre realtà** italiane e non come ART, società umbra che ha fornito specializzata in software ed hardware per il mondo auto, dalla quale l'atelier piemontese ha preso in prestito la piattaforma di infotainment, hardware compreso.

AUTO

Mag 14

Pininfarina: arriva AutonoMIA, User Experience per la mobilità del futuro

Redazione

Le celebrazioni per il 90° anniversario di Pininfarina proseguono puntando sul valore che la guida fin dalla sua fondazione: Disegnare il Futuro.

Leader nel design e nell'ingegneria automotive, la società di Torino amplia ulteriormente la sua offerta ai clienti automotive attraverso la concezione, il design e la realizzazione di User Experience, nella forma di un dimostratore di esperienza a bordo altamente "responsive" e multisensoriale chiamato AutonoMIA.

AutonoMIA è un'esplorazione immersiva su come la tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali, può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida. È uno strumento che i designer useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA è anche una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.

AutonoMIA nasce grazie a nuove partnership strategiche. La principale collaborazione è con ART. La società umbra ha messo a disposizione la propria esperienza nella User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, e ha fornito la propria piattaforma di infotainment, altamente avanzata e customizzabile. ART ha fornito tutto l'hardware di AutonoMIA e ha sviluppato tutto il middleware necessario.

A sua volta, il livello applicativo è stato progettato in stretta collaborazione e sviluppato da Siili Auto, una delle principali società finlandesi di sviluppo di software automobilistico.

I sedili e tutte le parti imbottite sono stati forniti da ARAS.

Autoappassionati.it

ART ADVANCED SOLUTION

14 maggio 2020

AutonoMIA è un dimostratore di esperienza virtuale e multisensoriale creato da Pininfarina. Vediamo di cosa si tratta.

Mentre le celebrazioni per il 90° anniversario di Pininfarina proseguono, la società di Torino decide di ampliare la sua offerta ai clienti automotive attraverso AutonoMIA. Si tratta di **un'esplorazione immersiva su come la tecnologia può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida**. AutonoMIA è lo strumento che i designer utilizzeranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida e sul futuro.

Come nasce AutonoMIA

Questo simulatore nasce da diverse partnership di cui la principale è con **ART**. La società umbra ha messo a disposizione non solo la propria esperienza nella User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, ma ha anche fornito la propria **piattaforma di infotainment**, avanzata e customizzabile, **nonché l'hardware e il middleware necessario**. Il livello applicativo è stato progettato e sviluppato in collaborazione con **Siili Auto** mentre **i sedili e le parti imbottite sono stati forniti da ARAS.**

Silvio Pietro Angori, AD di Pininfarina, spiega

"*AutonoMIA mostra come Pininfarina possa combinare esperienza di design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi Partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali*".

A cosa serve AutonoMIA

Il simulatore reinventa la funzione, la posizione e l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura. In futuro, **esso sarà in grado di basarsi sull'esperienza di realtà aumentata** fornita dal Partner di Pininfarina WayRay, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment.

AUTOMOTORI NEWS

ART ADVANCED SOLUTION

14 maggio 2020

Pininfarina AutonoMIA, l'interfaccia per la guida del futuro: le funzioni del dispositivo

Di **Alessandro Mastroluca** - 14 Maggio 2020

Pininfarina lancia AutonoMIA, l'interfaccia che ricrea un'esperienza di guida immersiva e multisensoriale

Pininfarina AutonoMIA, l'interfaccia per la guida del futuro

Il virtuale diventa sempre più reale. L'esperienza digitale ha sostituito quella fisica durante l'emergenza coronavirus. E la moltiplicazione di gare e competizioni sportive al simulatore confermano le **possibilità degli eSports**, un mondo che nel 2019 ha generato un fatturato da oltre un miliardo di euro.

Al mondo virtuale guarda anche Pininfarina. Per i suoi novant'anni, la casa torinese ha deciso di puntare su un'espansione della sua attività in maniera del tutto coerente con il motto che ha caratterizzato tutta la sua produzione: disegnare il futuro. **E' nata così Pininfarina AutonoMIA**, che è più di un simulatore. La casa lo presenta come un "dimostratore di esperienza", uno strumento capace di restituire possibilità di esplorazione immersive e multisensoriali, di ricreare l'esperienza di guida attraverso le nuove declinazioni della tecnologia. Integra intelligenza artificiale e 5G, sensori e tecnologie tattili.

Pininfarina AutonoMIA, le funzioni

Pininfarina AutonoMIA, l'interfaccia per la guida del futuro

Il progetto nasce grazie a due partnership strategiche. Fondamentale il contributo della **società umbra ART**, che ha fornito l'hardware per mettere a punto la user interface in grado di trasformare AutonoMIA nella versione virtuale ma credibile dell'abitacolo di un'auto. Dal punto di vista del software, delle applicazioni necessarie a dare consistenza all'idea, Pininfarina si è affidata ai finlandesi di Siili Auto.

Questa nuova iniziativa, ha spiegato l'amministratore delegato di Pininfarina, Silvio Pietro Angori, racconta la volontà della casa di interpretare e anticipare i tempi, anche in una **fase di crisi e di profondi cambiamenti**. In un mondo in cui la tecnologia entra sempre di più anche nella mobilità, l'esperienza di guida non può che essere ibrida, ridefinita attraverso "*digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale*".

Autonomia, pensato per adattarsi alle persone che lo usano, in futuro potrà anche beneficiare della **realtà aumentata** attraverso Pininfarina WayRay, che permetterà di riprodurre sul parabrezza contenuti e colori e di moltiplicare le applicazioni disponibili.

la Repubblica

ART ADVANCED SOLUTION

15 maggio 2020

AutonoMIA, il futuro secondo Pininfarina

Realizzato un dimostratore di esperienza a bordo altamente "responsive" e multisensoriale ...

Si chiama AutonoMIA ed è un'esplorazione su come la tecnologia – dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali – può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida. È uno strumento che i designer Pininfarina useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e che fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza.

Tutto nasce grazie a nuove partnership strategiche. La principale collaborazione è con ART, società umbra che ha messo a disposizione la propria esperienza nella User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, e ha fornito la propria piattaforma di infotainment, altamente avanzata e customizzabile. ART ha fornito tutto l'hardware di AutonoMIA e ha sviluppato tutto il middleware necessario.

A sua volta il livello applicativo è stato progettato in stretta collaborazione e sviluppato da Siili Auto, una delle principali società finlandesi di sviluppo di software automobilistico. I sedili e tutte le parti imbottite sono stati invece forniti da ARAS.

"AutonoMIA mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità", spiega l'AD di Pininfarina, Silvio Pietro Angori. "Con il nostro team di Experience Design e i nostri partner, oggi supportiamo i nostri clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".
AutonoMIA è un'esperienza progettata per adattarsi e rispondere a persone e contesti di utilizzo, sfruttando i diversi elementi dell'interfaccia su cui si basa per creare un'esperienza multisensoriale e reattiva che crei magia ed un impatto positivo all'interno e intorno all'auto. Tra gli altri, AutonoMIA reinventa in particolare la funzione, la posizione, l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura.

la Repubblica

ART ADVANCED SOLUTION

15 maggio 2020

In futuro sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina WayRay, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment.

Argomenti

automobilismo | pininfarina

15 maggio 2020

PININFARINA LANCIA AUTONOMIA PER RACCONTARE COME LE TECNOLOGIE POSSONO INNOVARE UX E INFOTAINMENT DI BORDO

15 Maggio 2020

FREE AUTO DESIGN

Pininfarina ha presentato un nuovo strumento per dimostrare come le nuove tecnologie potranno cambiare l'esperienza a bordo delle automobili.

Una novità, nel contesto delle celebrazioni per il 90° anniversario, che allarga l'offerta della società all'ideazione, design e realizzazione di user experience per l'industria automotive. Il dimostratore di esperienza "responsive" e multisensoriale è stato chiamato AutonoMIA e permette di sperimentare in modo immersivo come intelligenza artificiale, 5G, display e tecnologie tattili, sensori e interfacce naturali possono essere sfruttati per reinventare l'esperienza di guida. Il tutto potrà essere personalizzato e sviluppato a seconda delle necessità dei clienti e per adattarsi a persone e contesti di utilizzo.

Pininfarina's responsive User Experience for the mobility of the future.

Alla creazione di AutonoMIA ha collaborato ART, società umbra che ha messo a disposizione la propria esperienza nella user interface per i cockpit in ambito automobilistico, fornito la propria piattaforma di infotainment, tutto l'hardware e ha sviluppato il middleware necessario. Il livello applicativo è stato progettato in stretta collaborazione e sviluppato da Siili Auto, una delle principali società finlandesi di sviluppo di software automobilistico. I sedili e tutte le parti imbottite sono stati forniti da Aras.

Tra le altre cose, AutonoMIA reinventa la funzione, la posizione, l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura. In futuro sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina WayRay, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment.

Pininfarina's responsive User Experience for the mobility of the future.

"AutonoMIA – spiega l'AD di Pininfarina, Silvio Pietro Angori – mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di experience design e i suoi partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

V: MOTORI

ART ADVANCED SOLUTION

16 maggio 2020

AutonoMIA, l'esplorazione multisensoriale che migliora l'esperienza di guida

Il grande progetto di Pininfarina mostra come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per migliorare la guida

16 Maggio 2020 11:28

Pininfarina ha realizzato un dimostratore di esperienza a bordo **multisensoriale**: si chiama AutonoMIA ed è uno strumento che mostra in che modo, al giorno d'oggi, si possono sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reinventare l'**esperienza alla guida**.

Grazie ad **AutonoMIA**, si può toccare con mano in che maniera le tecnologie come l'intelligenza artificiale, il **5G**, i display, i sensori, le interfacce naturali e tutti i sistemi che sfruttano la tecnologia tattile, influenzano la guida a bordo di un'automobile. I designer di **Pininfarina** utilizzeranno questo strumento per l'evoluzione continua del pensiero sulla **guida del futuro** e che fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza.

AuntonoMIA nasce grazie a una serie di nuove partnership strategiche. La collaborazione principale è quella con **ART**, una società umbra che ha messo a disposizione tutta la sua esperienza nella User Interface per i **cockpit** in ambito automobilistico, fornendo la propria piattaforma di **infotainment** che è altamente avanzata e personalizzabile. Se ART ha fornito tutto l'hardware di AutonoMIA, sviluppando al tempo stesso il middleware necessario alla **tecnologia**, il livello applicativo del sistema è stato progettato e sviluppato grazie alla stretta collaborazione da **Silli Auto**, Casa finlandese che rappresenta una delle principali società di sviluppo di software automobilistici in tutto il mondo.

I sedili e tutte le parti imbottite, invece, sono stati invece forniti da **ARAS**. Il progetto AutonoMIA fornisce uno strumento nato per adattarsi e rispondere a persone e contesti di utilizzo, sfruttando i diversi elementi dell'interfaccia su cui si basa per creare un'esperienza multisensoriale e reattiva all'interno e intorno dell'auto.

"AutonoMIA mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità – ha dichiarato **Silvio Pietro Angori**, l'Amministratore Delegato di Pininfarina – grazie al nostro team di **Experience Design** e ai nostri partner, supportiamo i nostri clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

Con AutonoMIA, Pininfarina reinventa la funzione, la posizione e l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura. In futuro, inoltre, sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di **Pininfarina WayRay**, con la **tecnologia AR olografica** che attraverso il nuovo head-up display, riproduce contenuti e applicazioni che riguardano **guida autonoma**, mobilità urbana e infotainment.

Il blog di CercaOfficina.it
Notizie sul mondo automotive e sulla manutenzione e riparazione dell'auto

18 maggio 2020

Pininfarina AutonoMIA: la guida del futuro sarà virtuale

18/05/2020 Miriam Salamone Leave a comment

Una delle **recenti novità** del settore automotive è lo **sviluppo** di **sistemi** di **guida virtuale** che sfruttano tecnologie innovative basate sulla **realtà aumentata**. Per celebrare il suo 90° anniversario **Pininfarina**, gruppo internazionale tra i maggiori **fornitori** di **servizi** di **design** ed **engineering** di prodotto e di processo, ha presentato al pubblico il progetto "**AutonoMIA**", che vuole fornire agli automobilisti **un'esperienza immersiva al volante**. Il **proposito** è perfettamente in linea con **l'identità** del **marchio**: si tratta, infatti, di un'azienda che da sempre **anticipa** le **tendenze** di mercato, proponendo vetture **all'avanguardia**, sia dal punto di vista **tecnico** che **estetico**.

Progetto AutonoMIA: tra gaming e design

Il progetto "**AutonoMIA**" nasce grazie a una **collaborazione** di respiro internazionale con **diverse aziende** che si occupano dello **sviluppo** di **componenti** e **hardware** per la realizzazione di **sistemi** di **realtà aumentata**. Impegnata a fianco dell'azienda torinese nella realizzazione della piattaforma troviamo **Art**, azienda umbra, che ha lavorato sullo sviluppo del sistema di *infotainment*. **Aras**, società operante nel settore della tecnologia e dell'innovazione, ha invece fornito la parte legata alla **componentistica auto** mentre **Siili Auto**, società finlandese, ha infine messo a disposizione **l'hardware** necessario alla creazione di una vera e propria strumentazione di gaming.

Il **fulcro** della **realizzazione** del processo è stata la **combinazione** di **experience design**, di cui Pininfarina è pioniere a livello mondiale, e la **tecnologia creativa** legata all'esperienza immersiva del gioco virtuale fornita da queste tre società.

"AutonoMIA": la guida virtuale che punta a diventare reale

L'**obiettivo finale** di "AutonoMIA" è diventare un **utile strumento** per gli **automobilisti** che si approcciano, per la prima volta, all'**utilizzo** di un **sistema** di ***infotainment*** presente nelle **auto** di **nuova generazione**. Tale tecnologia rappresenta una delle **maggiori novità** con cui chi si mette alla guida dovrà **imparare a interagire** nel prossimo futuro.

Essa punta a modificare e **migliorare** l'esperienza di guida ed è in grado di **fornire assistenza** lavorando su **molteplici livelli**, a partire dalla **fornitura** di **informazioni** in tempo reale, quali ad esempio i **dati** sul **traffico** e le **indicazioni stradali**. Ma non è finita qui. In questa piattaforma viene dato ampio spazio anche all'intrattenimento, attraverso l'uso di **lettori video** di ultima generazione e **schermi touch**. Infine, ultima ma non per importanza, viene data **garanzia** della **sicurezza** dei **passeggeri** attraverso **l'esecuzione**, da parte del sistema, di **diagnostiche** di **bordo** che permettono di **monitorare l'andamento** dell'**auto** in ogni momento.

Il progetto "AutonoMIA" non mira solo ad **accompagnare** gli automobilisti nella **scoperta** delle nuove tecnologie delle vetture del futuro, ma anche a **fornire** ai **designer** del settore automobilistico **nuovi strumenti** per la realizzazione di **modelli** sempre più **in linea** con le esigenze di un mercato proiettato verso lo **sviluppo** di **tecnologie futuristiche** e **innovative**. Sicuramente, un progetto da tenere d'occhio.

Pininfarina guarda al futuro: arriva AutonoMIA

May 22, 2020 / admin

Le celebrazioni per il 90° anniversario di Pininfarina proseguono puntando sul valore che la guida fin dalla sua fondazione: Disegnare il Futuro. Leader nel design e nell'ingegneria automotive, la società di Torino amplia ulteriormente la sua offerta ai clienti automotive attraverso la concezione, il design e la realizzazione di User Experience, nella forma di un dimostratore di esperienza a bordo altamente "responsive" e multisensoriale chiamato AutonoMIA.
AutonoMIA è un'esplorazione immersiva su come la tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali, può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida. È uno strumento che i designer useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA è anche una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.
"AutonoMIA", spiega l'AD di Pininfarina, Silvio Pietro Angori, "mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi Partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

il Giornale.it MOTORI

ART ADVANCED SOLUTION

maggio 2020

Pininfarina e il futuro: ecco AutonoMIA

di Roberta Pasero

Disegnare il futuro. **Pininfarina ci riesce da 90 anni, e ora anche in AutonoMIA.** Che non è soltanto un gioco di parole. E' la sua nuova **User Experience**. Un "dimostratore di esperienza" a bordo multisensoriale e altamente "responsive". In pratica, **un'esplorazione immersiva che dimostra come intelligenza artificiale, 5G, tecnologia anche tattile possano reinventare l'esperienza di quando si è al volante.**

Design e ingegneria sono il mix che "guida" AutonoMIA, **uno strumento virtuale che sarà la base del modo di stare in macchina nel futuro.**"AutonoMIA dimostra come Pininfarina possa combinare **experience design e tecnologia creativa** reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui la mobilità viene ridefinita da digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale", spiega **Silvio Pietro Angori, l'ad di Pininfarina.**

Ciò è possibile grazie ai partner di Pininfarina, da **ART, la società umbra che ha fornito la propria piattaforma di infotainment per il cockpit, a Silli Auto, una delle più importanti società finlandesi di sviluppo di software automobilistici, da ARAS che "firma" sedili e parti imbottite, a WayRay la cui tecnologia è applicata a un nuovo head up display** che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e applicazioni innovative anche nella guida autonoma. Per simulare in modo realistico il viaggio verso il futuro.

PRESS REPORT INTERNAZIONALE

Meneghini
&Associati
INVENTIA

CISION PR Newswire

ART ADVANCED SOLUTION

13 maggio 2020

Pininfarina to Launch AutonoMIA, a Responsive Driving Experience for the Mobility of the Future

USA - English

TURIN, Italy, May 13, 2020 /PRNewswire/ -- **Pininfarina**'s 90th anniversary celebrations focus on the value that have guided it since its foundation: **designing the future**.

A leader in **automotive design and engineering**, the Turin-based company further expands its offering to automotive customers through the conception, design and realization of **User Experiences,** in the form of a highly **responsive, multi-sensorial on-board experience** demonstrator, named **AutonoMIA**.

AutonoMIA is an immersive exploration of how technology, from AI to 5G, from display to haptics, from sensors to natural interfaces, can be leveraged to reenchant the driving experience. It is a tool that designers will use to continue iterating on the thinking on the future of driving. The different parties build knowledge on the data extracted from its usage. But AutonoMIA is also an asset that can be leveraged, customized and developed further for Pininfarina's clients.

Pininfarina's responsive User Experience for the mobility of the future. (PRNewsfoto/Pininfarina)

AutonoMIA was made possible thanks to several new **strategic partnerships**.

The main collaboration is with **ART**.
The Umbrian company made available its experience in creating user interfaces for automotive cockpits, and provided its highly **advanced and customizable infotainment platform**. ART provided all of AutonoMIA's hardware and developed all the needed middleware.
In turn, the application layer was designed in close cooperation with and developed by **Siili_auto**, a leading Finnish automotive software development company.

The seats and all the padded parts were supplied by **ARAS**.

"AutonoMIA", explains CEO Pininfarina, Silvio Pietro Angori, *"shows how Pininfarina may combine experience design with creative technology, reinventing the on-board experience at a time when digitalisation, connectivity, data and artificial intelligence are substantially redefining mobility. With its Experience Design team and Partners, Pininfarina today helps its customers through mobility experiences which are getting more and more digital"*.

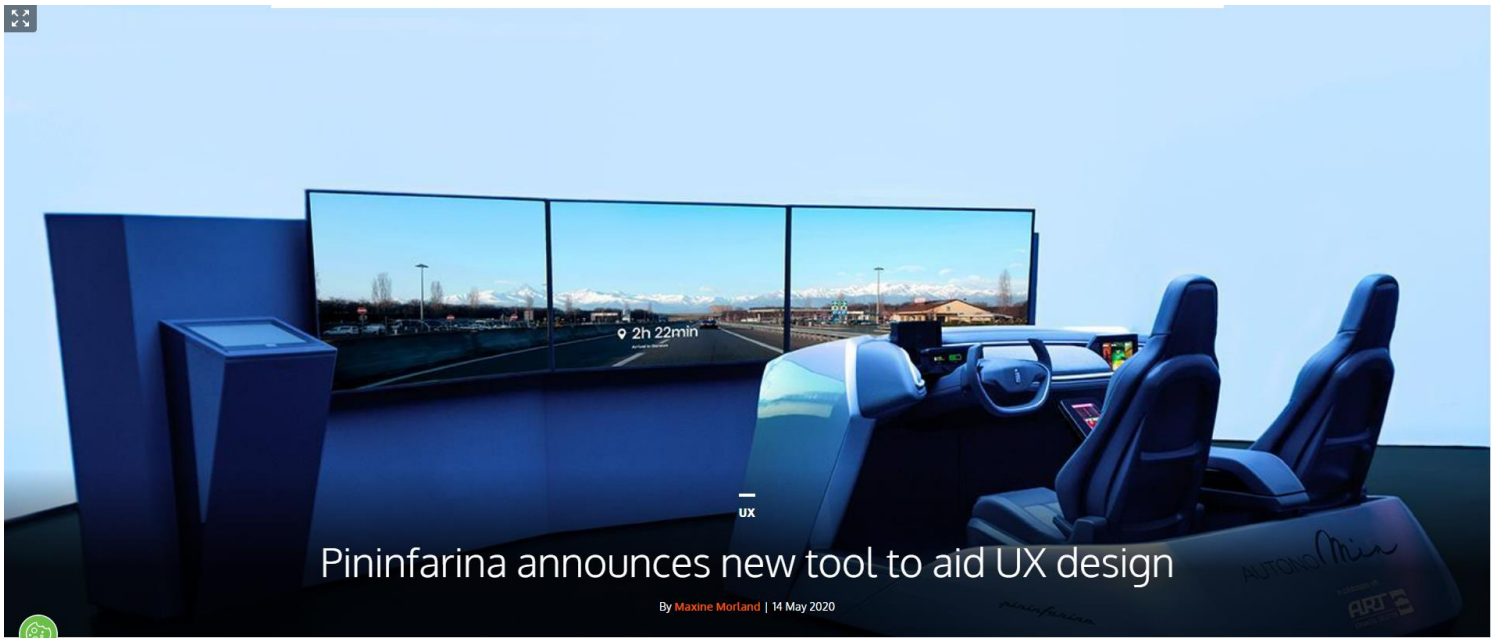
AutonoMIA is an experience designed to adjust and respond to people and contexts of use, leveraging the different interface elements it builds on to create a multi-sensorial and responsive experience that creates magic, strong meaning and positive impact in and around the car. Among others, AutonoMIA revisits notably the function, position, individual and combined use of screens inside the car.

In the future, AutonoMIA will be able to build on the true augmented reality experience provided by Pininfarina's partner **WayRay** and its advanced holographic, full-color head-up display technology and new applications for autonomous driving, urban mobility and infotainment.

cdn car design news

ART ADVANCED SOLUTION

14 maggio 2020



Pininfarina announces new tool to aid UX design

By Maxine Morland | 14 May 2020

The company has formed strategic partnerships to advance user experience design with the AutonoMIA demonstrator

Along with most carmakers, Pininfarina has clearly been thinking about the possibilities that increasing connectivity, such as 5G, will bring to cars. To explore ideas around this, the company has created a demonstrator, which can also be customised for clients and enables a much more immersive understanding of all of the elements of the in-car experience. The AutonoMIA is a tool that allows designers to explore how technology can be leveraged to create a better driving experience. Pininfarina plans to customise the demonstrator and develop it further for its clients.

We are used to seeing concept interiors which test the latest trends and technology available, this demonstrator seems to perform another function, namely that of allowing the design studio to show integrated interior experiences to clients according to a brief.

"AutonoMIA", explains CEO Pininfarina, Silvio Pietro Angori, *"shows how Pininfarina may combine experience design with creative technology, reinventing the on-board experience at a time when digitalisation, connectivity, data and artificial intelligence are substantially redefining mobility. With its Experience Design team and Partners, Pininfarina today helps its customers through mobility experiences which are getting more and more digital"*.

AuotonoMIA demonstrator from Pininfarina

The company describes the demonstator as: "an experience designed to adjust and respond to people and contexts of use, leveraging the different interface elements it builds on to create a multi-sensorial and responsive experience that creates magic, strong meaning and positive impact in and around the car. Among others, AutonoMIA revisits notably the function, position, individual and combined use of screens inside the car. IIn the future, AutonoMIA will be able to build on the true augmented reality experience provided by Pininfarina's partner WayRay and its advanced holographic, full-color head-up display technology and new applications for autonomous driving, urban mobility and infotainment."

The main collaboration is with ART. The Umbrian company made available its experience in creating user interfaces for automotive cockpits, and provided its highly advanced and customizable infotainment platform. ART provided all of AutonoMIA's hardware and developed all the needed middleware.

In turn, the application layer was designed in close cooperation with and developed by Siili Auto, a Finnish automotive software development company.

The seats and all the padded parts were supplied by ARAS.

HMI/UX design Latest News news

Creating the quintessential driving experience for consumers has always been one of the most important aspects of automotive design. As you might imagine, this complex system of research, analysis, and development phases was a nightmare in terms of logistics and cohesive readiness, especially for custom coachbuilders like Pininfarina. Now, the company has unveiled the AutonoMIA Responsive Driving System, helping to streamline the realms of automotive design and engineering and carve a path for the future of the industry.

New technologies have made automotive development far more intuitive and optimized than ever before, but there's a catch. Without actual data to back up these new developments in artificial intelligence, 5G, haptics, and consumer interfacing, designers have faced an increasingly difficult challenge in regard to their actual application. To remedy this, Pininfarina has partnered with ART, ARAS, and Siili_auto to create a unique platform for data accumulation, focusing primarily on the effect that this technology has on experiential driving. As a result, the companies' AutonoMIA Responsive Driving Experience utilizes different interfacing elements, including bespoke interior design, customizable infotainment platforms, and design tools to understand what makes these aspects so enchanting for drivers, with plans to implement "advanced holographic, full-color head-up display technology and new applications for autonomous driving, urban mobility and infotainment" in the future.

16 maggio 2020

Pininfarina AutonoMIA is a sim tool for future car interiors

Designers will use it to think about how mobility will transform

Pininfarina has built a new automotive simulator, and in this case, it will not be used for racing of any type. AutonoMIA, as it is called, will be used to envision and test trending features and future technologies, as the company searches for ways to innovate and push forward.

The state of automobiles and how people use them is in flux right now. In addition to the idea of cars eventually becoming wholly autonomous, automobiles are integrating into people's lives through smart devices, smart homes, and other smart mobility vehicles. Pininfarina says the AutonoMIA will be used to immersively scout these ideas, as well as other tech such as artificial intelligence, 5G, digital displays, haptic feedback, and sensors inside and outside of the vehicle.

"AutonoMIA shows how Pininfarina may combine experience design with creative technology, reinventing the on-board experience at a time when digitalization, connectivity, data, and artificial intelligence are substantially redefining mobility," Pininfarina CEO Silvio Pietro Angori said, according to a press release.

AutonoMIA, which Pininfarina calls a "highly responsive, multi-sensorial on-board experience demonstrator," was made possible through multiple collaborations. The ART Group, a company that focuses on automotive infotainment, used the AutonoMIA to debut ARTIST8, a new platform that allows integration and interactivity between four interconnected displays within the cabin. ART provided Pininfarina with all the hardware and developed all of the middleware. Pininfarina also tapped Finnish company Siili_auto to build the "application layer."

One of the key technologies Pininfarina will explore is holographic images. With partner WayRay, the AutonoMIA will test augmented reality with a holographic color head-up display that could be used in infotainment or within the cabin during autonomous driving.

Pininfarina says the demonstrator is customizable and will evolve based on collected data, user experiences, and new technologies.

105
65 km

AUTOMOTIVE INTERIORS WORLD

ART ADVANCED SOLUTION

18 maggio 2020

CONCEPTS

AutonoMIA provides a vision of the future

By JAMES MUIR — May 18, 2020 No Comments

Pininfarina has created a multi-sensorial onboard experience demonstrator called AutonoMIA.

It provides an immersive way to explore how technology such as AI, 5G, displays, haptics, sensors and natural interfaces can be used to improve the driving experience.

The tool will be used by designers to think about the future of driving.

AutonoMIA is a collaboration of several partners including ART, which created user interfaces for automotive cockpits and provided its customizable infotainment platform.

The application layer was designed in cooperation with Siili_auto, an automotive software company from Finland.

ARAS provided seats and all the padded parts.

Silvio Pietro Angori, CEO of Pininfarina, said, "AutonoMIA shows how Pininfarina may combine experience design with creative technology, reinventing the onboard experience at a time when digitization, connectivity, data and artificial intelligence are substantially redefining mobility."

2LUXURY2.COM
International luxury lifestyle magazine for affluent audience.Since 2009

ART ADVANCED SOLUTION

22 maggio 2020

Automotive, Design, Hi Tech, Moving

The future of driving: Pininfarina AutonoMIA to build on the true augmented reality experience

Editorial Team on May 22, 2020 / Comments closed

An immersive exploration of how technology, from AI to 5G, from display to haptics, from sensors to natural interfaces, can be leveraged to reenchant the driving experience.

Pininfarina AutonoMIA is a responsive driving experience for the mobility of the future

Pininfarina's 90th anniversary celebrations focus on the value that have guided it since its foundation: designing the future. A
leader in automotive design and engineering, the Turin-based company further expands its offering to automotive customers
through the conception, design and realization of User Experiences, in the form of a highly responsive, multi-sensorial on-board
experience demonstrator, named AutonoMIA.

AutonoMIA is a tool that designers will use to continue iterating on the thinking on the future of driving.

The different parties build knowledge on the data extracted from its usage. But AutonoMIA is also an asset that can be leveraged, customized and developed further for Pininfarina's clients.

2LUXURY2.COM
International luxury lifestyle magazine for affluent audience.Since 2009

ART ADVANCED SOLUTION

22 maggio 2020

AutonoMIA was made possible thanks to several new strategic partnerships. The main collaboration is with ART. The Umbrian company made available its experience in creating user interfaces for automotive cockpits, and provided its highly advanced and customizable infotainment platform. ART provided all of AutonoMIA's hardware and developed all the needed middleware.

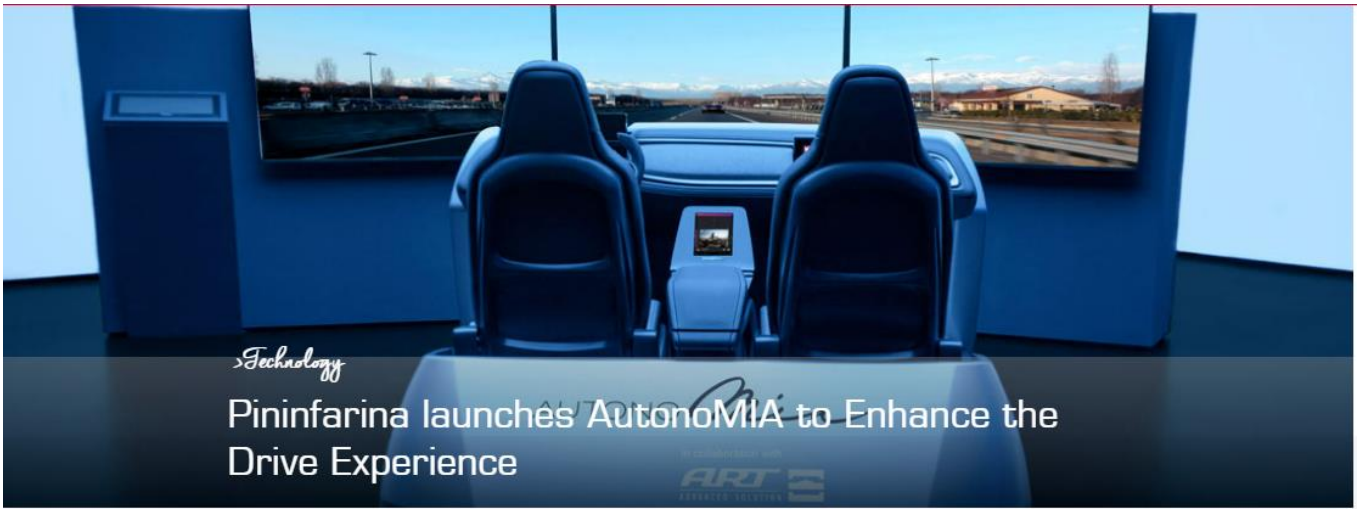
In turn, the application layer was designed in close cooperation with and developed by Siili Auto, a leading Finnish automotive software development company. The seats and all the padded parts were supplied by ARAS.

"AutonoMIA", explains CEO Pininfarina, Silvio Pietro Angori, "shows how Pininfarina may combineexperience design with creative technology, reinventing the on-board experience at a time when digitalisation, connectivity, data and artificial intelligence are substantially redefining mobility. With its Experience Design team and Partners, Pininfarina today helps its customers through mobility experiences which are getting more and more digital".

AutonoMIA is an experience designed to adjust and respond to people and contexts of use, leveraging the different interface
elements it builds on to create a multi-sensorial and responsive experience that creates magic, strong meaning and positive
impact in and around the car. Among others, AutonoMIA revisits notably the function, position, individual and combined use of
screens inside the car.

In the future, AutonoMIA will be able to build on the true augmented reality experience provided by Pininfarina's partner WayRay
and its advanced holographic, full-color head-up display technology and new applications for autonomous driving, urban mobility
and infotainment.

Pininfarina AutonoMIA; @pininfarina.it



Pininfarina, a leader in automotive design and engineering, has expanded its offering to its automotive customers through the conception, design and realization of User Experiences, in the form of a highly responsive, multi-sensory, on-board experience demonstrator, named AutonoMIA.

AutonoMIA is an immersive exploration of how technologies, ranging from AI to 5G, from display to haptics, from sensors to natural interfaces, can all be leveraged to re-enchant the driving experience. The tool helps designers continue iterating on the thinking on the future of driving. Different parties build knowledge on the data extracted from its usage.

AutonoMIA is also an asset that can be leveraged, customised and developed further for Pininfarina's clients. AutonoMIA was made possible thanks to several new strategic partnerships. The main collaboration is with ART. The Umbrian company brought its experience in creating user interfaces for automotive cockpits on board, and provided its highly advanced and customisable infotainment platform. ART provided all of AutonoMIA's hardware and developed the needed middleware.
In turn, the application layer was designed in close cooperation with and developed by Siili Auto, a leading Finnish automotive software development company. The seats and all the padded parts were supplied by ARAS.

"AutonoMIA", explains CEO Pininfarina, Silvio Pietro Angori, "shows how Pininfarina may combine experience design with creative technology, reinventing the on-board experience at a time when digitalisation, connectivity, data and artificial intelligence are substantially redefining mobility. With its experience design team and partners, Pininfarina today helps its customers through mobility experiences which are getting more and more digital".

In the future, AutonoMIA will be able to build on the true augmented reality experience provided by Pininfarina's partner WayRay and its advanced holographic, full-color head-up display technology and new applications for autonomous driving, urban mobility and infotainment.