



PININFARINA LANCIA AUTONOMIA, USER EXPERIENCE “RESPONSIVE” PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO

Torino, 13 Maggio 2020 – Le celebrazioni per il 90° anniversario di Pininfarina proseguono puntando sul valore che la guida fin dalla sua fondazione: **Disegnare il Futuro**.

Leader nel **design** e nell'**ingegneria automotive**, la società di Torino amplia ulteriormente la sua offerta ai clienti automotive attraverso la concezione, il design e la realizzazione di **User Experience**, nella forma di un dimostratore di **esperienza a bordo altamente “responsive” e multisensoriale** chiamato **AutonoMIA**.

AutonoMIA è una “proof of concept” che mostra la più recente esplorazione di Pininfarina su come reinventare l'esperienza di guida, basata su un principio di interazione naturale, al servizio della guida da parte

del conducente o della guida autonoma o degli altri passeggeri a bordo.

AutonoMIA nasce grazie a **nuove partnership strategiche** e può essere facilmente personalizzato al fine di fornire il massimo livello di integrazione con le esigenze di ogni singolo marchio automobilistico.

La principale collaborazione è con **ART**. La società umbra ha messo a disposizione la propria esperienza nella User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, e ha fornito la propria **piattaforma di infotainment, altamente avanzata e customizzabile**. ART ha fornito altresì l'hardware e il middleware integrati nel concept. ▶





La User Experience e l'interfaccia utente, progettate da Pininfarina, sono state poi implementate da **Siili**, azienda finlandese che ha sviluppato tutto il software applicativo di AutonoMIA.

I sedili e tutte le parti imbottite sono stati infine forniti da **ARAS**.

"AutonoMIA", spiega l'AD di Pininfarina, **Silvio Pietro Angori**, "mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi Partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali".

La User Experience di AutonoMIA è progettata per soddisfare tutte le esigenze degli utenti, dal parcheggio al rifornimento/ricarica, e per coprire una vasta gamma di funzioni di comunicazione e intrattenimento. È in grado, ad esempio, di riconoscere l'utente,

facendo "svegliare" l'auto, o di personalizzare automaticamente la climatizzazione e l'illuminazione dell'abitacolo, o persino intraprendere azioni per evitare pericoli, incluso il feedback tattile sul sedile e sul volante.

Il dimostratore include due visori per il driver: un surrounding display collegato all'ambiente esterno per aumentare la sicurezza durante la guida e minimizzare i rischi di incidenti, e anche per creare coinvolgimento inviando informazioni adeguate ai comportamenti e gusti dell'utente, e un cluster display per le informazioni tecniche. A questi si aggiungono un experience display centrale per navigazione e intrattenimento ed un ulteriore display per l'intrattenimento del passeggero.

In futuro, AutonoMIA sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina **WayRay**, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment. ▴

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it
tel. 011.9438105



WWW.PININFARINA.COM