



PININFARINA LANCIA AUTONOMIA, USER EXPERIENCE “RESPONSIVE” PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO

Torino, 13 Maggio 2020 – Le celebrazioni per il 90° anniversario di Pininfarina proseguono puntando sul valore che la guida fin dalla sua fondazione: **Disegnare il Futuro**.

Leader nel **design e nell'ingegneria automotive**, la società di Torino amplia ulteriormente la sua offerta ai clienti automotive attraverso la concezione, il design e la realizzazione di **User Experience**, nella forma di un dimostratore di **esperienza a bordo altamente “responsive” e multisensoriale** chiamato AutonoMIA.

AutonoMIA è un'esplorazione immersiva su come la tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali, può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di

guida. È uno strumento che i designer useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA è anche una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.

AutonoMIA nasce grazie a **nuove partnership strategiche**.

La principale collaborazione è con ART. La società umbra ha messo a disposizione la propria esperienza nella User Interface per i cockpit in ambito automobilistico, e ha fornito la propria **piattaforma di infotainment, altamente ▶**





avanzata e customizzabile. ART ha fornito tutto l'hardware di AutonoMIA e ha sviluppato tutto il middleware necessario.

A sua volta, il livello applicativo è stato progettato in stretta collaborazione e sviluppato da **Siili Auto**, una delle principali società finlandesi di sviluppo di software automobilistico.

I sedili e tutte le parti imbottite sono stati forniti da **ARAS**.

“AutonoMIA”, spiega l'AD di Pininfarina, **Silvio Pietro Angori**, “mostra come Pininfarina possa combinare experience design e tecnologia creativa, reinventando l'esperienza a bordo in un momento in cui digitalizzazione, connettività, dati e intelligenza artificiale stanno sostanzialmente ridefinendo la mobilità. Con il suo team di Experience Design e i suoi Partner, Pininfarina oggi supporta i suoi clienti attraverso

esperienze di mobilità che stanno diventando sempre più digitali”.

AutonoMIA è un'esperienza progettata per adattarsi e rispondere a persone e contesti di utilizzo, sfruttando i diversi elementi dell'interfaccia su cui si basa per creare un'esperienza multisensoriale e reattiva che crei magia ed un impatto positivo all'interno e intorno all'auto. Tra gli altri, AutonoMIA reinventa in particolare la funzione, la posizione, l'uso individuale e combinato degli schermi all'interno della vettura.

In futuro, AutonoMIA sarà in grado di basarsi sulla vera esperienza di realtà aumentata fornita dal partner di Pininfarina **WayRay**, la cui tecnologia AR olografica presenta un nuovo head-up display che riproduce sul parabrezza contenuti a colori e nuove applicazioni nella guida autonoma, nella mobilità urbana e nell'infotainment. ▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it
tel. 011.9438105



WWW.PININFARINA.COM